

Optimalisering marketing procurement

Professionalisering van de inkoopfunctie staat hoog op de agenda van bedrijfsleven en overheid. Inkoop is voor veel organisaties van strategisch belang. Het besef dat op de totale inkoopkosten fikse besparingen zijn te realiseren is inmiddels echt doorgedrongen.

Ook op dynamische inkoopprocessen zoals intensive marketing-processen valt nog veel te besparen. Het inkoopproces van marketing communicatie middelen viel tot nu toe grotendeels buiten de e-procurement oplossing omdat de inkoop ervan een uniek, interactief voortraject kent. Om dit op te lossen en maximaal te profiteren van de voordelen van Proquro E-Procurement is een koppeling met WIZCIT van Comrads tot stand gebracht

Uitdaging

Automatiseren bestelproces premedia

De afgelopen jaren lag de focus voor geautomatiseerde inkoop –en bestelprocessen op financiële en administratieve functionaliteiten. Proquro E-Procurement wordt bij veel organisaties inmiddels succesvol ingezet voor zowel de inkoop van primaire als secundaire goederen, zoals kantoorartikelen, inhuur personeel, externe diensten, automatisering, huisvesting en lease-auto's. Het resultaat is dat deze inkoopprocessen transparant en gestroomlijnd zijn waarmee organisaties grip op de kosten krijgen en de interne dienstverlening sterk is verbeterd.

Bedrijven besteden jaarlijks aanzienlijke bedragen aan het ontwikkelen en onderhouden van hun merk. Reclamebureaus krijgen vaak omvangrijke opdrachten om huisstijlen te creëren waarna veel energie wordt gestoken in het communiceren hiervan naar interne en externe belanghebbenden. Kenmerkend middel hiervoor is onder andere het huisstijlhandboek dat veel bedrijven hanteren.

Vooraf grotere organisaties werken met goed omschreven huisstijlen. Op basis van deze huisstijlen worden uitingen als standaard materiaal aangeboden. Hieraan voorafgaand vindt de ontwikkeling plaats, doorgaans in samenwerking met een extern DTP bureau. De klant stelt een briefing en inhoud samen en op basis daarvan worden proeven ontwikkeld. Het op deze wijze maken van de middelen en het handhaven van de juiste huisstijl voor bijvoorbeeld visitekaartjes, advertenties, relatiegeschenken en gedrukte materialen kost zo veel tijd, geld en is weinig inzichtelijk.

Dit proces kan aanzienlijk sneller en efficiënter verlopen door de inzet van automatiseringssystemen, de zogenaamde Marketing Resource Management systemen (MRM). Bij veel bedrijven groeit de behoefte te werken met één systeem voor alle inkoop. De opkomst van MRM systemen verandert in sneltreinvaart het marketing en pre-media landschap. Bovendien zijn de voordelen duidelijk; kostenbesparingen, tijdswinst en beheersbaarheid, wie wil dat niet?

Oplossing

Koppeling Proquro® en WIZCIT® betekent maximaal profijt

Proquro inkoopsoftware is een veel toegepaste SRM-oplossing, ontwikkeld vanuit een duidelijke visie op inkoop. Het doel is vereenvoudiging van het inkoop –en bestelproces zodat het transparant en beheersbaar wordt. Het draagt op zeer praktische wijze bij aan de professionalisering van de inkoopfunctie. Proquro ondersteunt het complete inkoop- en bestelproces voor iedere productgroep vanaf de aanvraag tot en met het controleren en betaalbaar stellen van de factuur.

Het doel van veel organisaties is om alle bestellingen via Proquro te laten lopen. Pas dan kan maximaal geprofiteerd worden van de voordelen van deze oplossing. Door het unieke iteratieve premedia-proces dat vooraf gaat aan de inkoop van marketing communicatie middelen, bleven de bestellingen van marketing communicatiemiddelen grotendeels buiten het e-Procurement vizier. Met uitzondering van visitekaartjes viel de inkoop van materialen als advertenties, relatiegeschenken en gedrukte materialen buiten de scope van Proquro E-Procurement.

Om het complete bestelproces van marketing communicatie middelen te automatiseren is een naadloze koppeling gerealiseerd tussen Proquro en de online MRM oplossing van Comrads; WIZCIT. De online MRM oplossing WIZCIT automatiseert marketing communicatie taken en processen. Zonder overbodige kosten van derde partijen structureert en managet WIZCIT diverse materialen en digitale assets. Bij de laatste gaat het vooral om kleur, beeld, tekst, lettertypes en/ of logo's. Het zijn variabelen op basis waarvan online communicatiematerialen kunnen worden gemaakt. De functionaliteiten van WIZCIT zijn zeer uitgebreid en kunnen modulair worden ingezet. Bijvoorbeeld een portal voor online huisstijlhandboek, huisstijlbewaking en brand news, een module voor het online beheren, genereren en bestellen van huisstijldrukwerk, een printmodule voor het online beheren, genereren, vertalen en samenstellen van brochures, leaflets, posters, etc., een module voor online advertentiecreatie en ready-for-print output en een beeld- en asset bank voor het beheren en toepassen van beeldmateriaal en digitale bestanden.

Meerwaarde

De kracht van de combinatie

In Proquro wordt de inkooporder voorbereid. Via een uitstap, een zogenaamde round-trip, vindt in WIZCIT de uitvoering van het premedia-proces plaats. Zodra dat is afgerond, komt de inkoper weer in Proquro terecht, waar het bestelproces verder wordt afgerond.

Proquro en WIZCIT hebben onafhankelijk van elkaar bewezen een uitstekende oplossing te zijn voor organisaties die een professioneel, gestroomlijnd inkoopproces nastreven. De integratie van het bestelproces van marketing communicatie middelen in het Proquro inkoop- en bestelproces betekent een grote stap voorwaarts in de professionalisering van de inkooporganisatie.

Het gehele bestelproces wordt in Proquro doorgevoerd. De inzet van Proquro E-Procurement voor de inkoop van marketing communicatie middelen resulteert in een aanzienlijke verlaging van de inkoop –en proceskosten, een transparant proces, meer transparantie, beter grip op het proces en sterk verbeterde managementinformatie.

De combinatie van Proquro met WIZCIT stelt organisaties in staat om de inkoop van marketing communicatie middelen te stroomlijnen, transparant te maken en de maverick buying op dit terrein te minimaliseren. WIZCIT is een leveranciersafhankelijke oplossing. Dit stelt (Proquro) klanten in staat om de samenwerking die zij hebben met de verschillende leveranciers op het gebied van marketing communicatiemiddelen, zoals bijvoorbeeld drukkerijen, ongemoeid te laten, en toch maximaal te profiteren van de voordelen van deze oplossing. Met de inzet van WIZCIT kunnen organisaties centraal de regie voeren over het merk en de huisstijl en de bestelling van middelen decentraal laten plaatsvinden.

De samenwerking

Comrads ondersteunt opdrachtgevers bij de optimale uitvoering van hun marketingprocessen. Zodat zij meer rendement uit hun marketingbudget halen en zich kunnen richten op hun kernactiviteiten. De dienstverlening richt zich op Creative (creatie), Premedia (uitvoering), Projects (coördinatie) en Solutions (automatisering). Comrads werkt voor diverse opdrachtgevers, zoals ING, General Electric en transavia.com. Comrads, gevestigd in Purmerend, is in 2007 ontstaan uit een fusie tussen verschillende onderdelen van de gravo groep.

Proquro inkoopsoftware stelt u in staat professioneel inkoopbeleid te realiseren. U krijgt meer grip op uw inkoopproces, een helder inzicht in alle inkoopcontracten en een beheersbaar en transparant inkoopproces.

Proquro biedt ondersteuning vanaf de offerteaanvraag tot en met de afhandeling van de facturen. Daarmee verlaagt u zowel de directe inkoopkosten als de proceskosten voor uw organisatie. Met Proquro kunnen zowel grote als kleine organisaties minstens 20% besparen op hun inkoopkosten.

De kracht van Proquro is dat het is ontwikkeld voor inkopers en door inkopers. Veel bedrijven en instellingen werken inmiddels met Proquro. De software kenmerkt zich door een hoge mate van flexibiliteit en complete functionaliteit. Het is modern en zeer gebruikersvriendelijk.

Contactgegevens



Proquro B.V.

Nijverheidsplein 21M, 3771 MR Barneveld
T: 0342 422 900 F: 0342 420 342
www.proquuro.nl info@proquuro.nl



WIZCIT

Component 116, 1446 WP Purmerend
T: 0299 393 555 F: 0299 393 556
www.comrads.nl info@comrads.nl